

Rezultatele Studiului de Audiență Radio (SAR) Valul III 2025

În perioada 1 septembrie – 14 decembrie 2025 a fost realizat valul III al Studiului de Audiență Radio de către Mercury Research și Institutul Român pentru Evaluare și Strategie – IRES. Cercetarea a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Universul

Universul Studiului de Audiență Radio este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2024, mărimea acestei populații la nivel național este de 16.898.370 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul total are un volum de 10.306 persoane. Eroarea maximă datorată eșantionării, la 95% nivel de încredere, este de $\pm 1,0\%$ la nivel național, $\pm 1,1\%$ în mediul urban (unde s-au realizat 7.520 interviuri), $\pm 1,9\%$ în mediul rural (unde s-au realizat 2.786 interviuri) și $\pm 2,3\%$ în București (unde s-au realizat 1.850 interviuri).

Interviurile au fost realizate cu locuitori din 1.833 localități, dintre care 312 orașe (din totalul de 318 orașe) și 1.521 de comune (din totalul de 2.862 comune). Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatorie a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*). În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea locurilor în care au desfășurat activități în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor

Interviurile s-au realizat prin apelare pe numere de telefon fix (7%) și telefon mobil (93%). Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 16,21 minute.

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar extrapolarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente.

1. Național:**A. Total populație 11+ (eșantion 10.306 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	11.346,33	100,0
One World Radio	23,6	0,1
Radio Antena Satelor	408,9	3,1
Radio Dance FM	49,4	0,2
Radio Digi FM	1.336,4	5,9
Radio Digi24 FM	54,1	0,2
Radio Europa FM	1.506,1	8,5
Radio Guerrilla	131,8	0,5
Radio Impuls	283,2	0,9
Radio Itsy Bitsy FM	96,5	0,3
Radio Kiss FM	2.433,2	11,1
Radio Magic FM	1.066,4	6,0
Radio Național FM	164,5	0,8
Radio Pro FM	704,0	2,9
Radio Rock FM	496,2	1,8
Radio România Actualități	1.649,1	11,4
Radio România Brașov FM	26,1	0,1
Radio România București FM	68,8	0,3
Radio România Cluj	117,4	0,6
Radio România Constanța	74,3	0,4
Radio România Cultural	323,4	1,4
Radio România Iași	334,0	2,2
Radio România Muzical	42,2	0,2
Radio România Oltenia Craiova	231,6	1,3
Radio România Reșița	147,0	0,8
Radio România Târgu Mureș	101,3	0,6
Radio România Timișoara	182,7	1,0
Radio Romantic FM	102,1	0,5
Radio ZU	2.077,1	11,6
Virgin Radio (fost Radio 21)	445,7	1,9
Alt post de radio	2.143,0	13,8
Nu știu numele postului	2.010,2	9,7

1. Național:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 6.191 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.945,72	100,0
One World Radio	23,6	0,1
Radio Antena Satelor	150,7	1,7
Radio Dance FM	44,1	0,2
Radio Digi FM	972,3	6,9
Radio Digi24 FM	34,8	0,2
Radio Europa FM	1.001,5	8,6
Radio Guerrilla	111,9	0,7
Radio Impuls	236,7	1,4
Radio Itsy Bitsy FM	79,7	0,4
Radio Kiss FM	1.843,7	15,2
Radio Magic FM	785,4	7,2
Radio Național FM	100,2	0,8
Radio Pro FM	419,1	2,8
Radio Rock FM	395,5	2,4
Radio România Actualități	550,9	4,9
Radio România Brașov FM	13,3	0,0
Radio România București FM	33,1	0,2
Radio România Cluj	56,1	0,3
Radio România Constanța	36,4	0,3
Radio România Cultural	156,9	0,9
Radio România Iași	124,8	1,1
Radio România Muzical	15,3	0,1
Radio România Oltenia Craiova	91,7	0,6
Radio România Reșița	78,6	0,7
Radio România Târgu Mureș	44,2	0,4
Radio România Timișoara	77,1	0,7
Radio Romantic FM	37,9	0,3
Radio ZU	1.576,2	15,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	395,9	2,8
Alt post de radio	1.280,2	13,6
Nu știu numele postului	1.182,5	9,2

2. Urban:**A. Total populație 11+ (eșantion 7.520 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.532,60	100,0
One World Radio	23,6	0,1
Radio Antena Satelor	115,8	1,6
Radio Dance FM	49,4	0,3
Radio Digi FM	786,0	5,8
Radio Digi24 FM	54,1	0,4
Radio Europa FM	1.007,4	9,9
Radio Guerrilla	101,3	0,7
Radio Impuls	194,5	1,1
Radio Itsy Bitsy FM	63,8	0,2
Radio Kiss FM	1.425,3	10,9
Radio Magic FM	743,0	7,0
Radio Național FM	104,7	1,0
Radio Pro FM	439,0	2,9
Radio Rock FM	401,3	2,5
Radio România Actualități	980,5	12,1
Radio România Brașov FM	11,9	0,1
Radio România București FM	43,1	0,3
Radio România Cluj	63,4	0,6
Radio România Constanța	52,7	0,6
Radio România Cultural	210,1	1,5
Radio România Iași	93,1	0,9
Radio România Muzical	40,2	0,4
Radio România Oltenia Craiova	93,0	0,8
Radio România Reșița	64,6	0,7
Radio România Târgu Mureș	53,5	0,5
Radio România Timișoara	87,9	0,7
Radio Romantic FM	102,1	0,9
Radio ZU	1.264,5	11,9
Virgin Radio (fost Radio 21)	315,3	2,1
Alt post de radio	1.142,3	12,3
Nu știu numele postului	1.132,9	9,4

2. Urban:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 4.590 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	3.898,59	100,0
One World Radio	23,6	0,2
Radio Antena Satelor	41,6	1,0
Radio Dance FM	44,1	0,4
Radio Digi FM	537,8	6,8
Radio Digi24 FM	34,8	0,3
Radio Europa FM	629,9	9,8
Radio Guerrilla	82,9	1,0
Radio Impuls	156,2	1,6
Radio Itsy Bitsy FM	57,2	0,3
Radio Kiss FM	1.048,8	15,0
Radio Magic FM	521,6	8,5
Radio Național FM	59,1	0,9
Radio Pro FM	235,1	2,6
Radio Rock FM	313,3	3,3
Radio România Actualități	295,2	4,6
Radio România Brașov FM	5,4	0,0
Radio România București FM	18,1	0,2
Radio România Cluj	15,1	0,1
Radio România Constanța	18,8	0,4
Radio România Cultural	93,5	1,0
Radio România Iași	21,7	0,2
Radio România Muzical	13,3	0,2
Radio România Oltenia Craiova	31,8	0,4
Radio România Reșița	39,5	0,6
Radio România Târgu Mureș	14,8	0,3
Radio România Timișoara	21,4	0,3
Radio Romantic FM	37,9	0,5
Radio ZU	910,6	15,5
Virgin Radio (fost Radio 21)	272,4	2,9
Alt post de radio	641,3	11,8
Nu știu numele postului	650,4	9,3

3. Rural:

A. Total populație 11+ (eșantion 2.786 persoane)

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	4.813,72	100,0
One World Radio	0,0	0,0
Radio Antena Satelor	293,1	5,0
Radio Dance FM	0,0	0,0
Radio Digi FM	550,4	6,1
Radio Digi24 FM	0,0	0,0
Radio Europa FM	498,7	6,5
Radio Guerrilla	30,5	0,2
Radio Impuls	88,7	0,8
Radio Itsy Bitsy FM	32,7	0,4
Radio Kiss FM	1.007,9	11,3
Radio Magic FM	323,4	4,6
Radio Național FM	59,9	0,6
Radio Pro FM	265,1	2,9
Radio Rock FM	95,0	0,9
Radio România Actualități	668,6	10,6
Radio România Brașov FM	14,1	0,1
Radio România București FM	25,7	0,2
Radio România Cluj	54,0	0,5
Radio România Constanța	21,6	0,2
Radio România Cultural	113,3	1,3
Radio România Iași	240,9	3,9
Radio România Muzical	2,0	0,0
Radio România Oltenia Craiova	138,6	1,9
Radio România Reșița	82,4	0,9
Radio România Târgu Mureș	47,8	0,7
Radio România Timișoara	94,7	1,4
Radio Romantic FM	0,0	0,0
Radio ZU	812,5	11,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	130,4	1,7
Alt post de radio	1.000,7	15,9
Nu știu numele postului	877,2	10,0

3. Rural:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.601 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	3.047,13	100,0
One World Radio	0,0	0,0
Radio Antena Satelor	109,1	2,7
Radio Dance FM	0,0	0,0
Radio Digi FM	434,5	7,0
Radio Digi24 FM	0,0	0,0
Radio Europa FM	371,7	7,0
Radio Guerrilla	29,0	0,3
Radio Impuls	80,4	1,1
Radio Itsy Bitsy FM	22,4	0,5
Radio Kiss FM	795,0	15,5
Radio Magic FM	263,8	5,6
Radio Național FM	41,1	0,6
Radio Pro FM	184,0	3,1
Radio Rock FM	82,2	1,2
Radio România Actualități	255,7	5,3
Radio România Brașov FM	7,9	0,1
Radio România București FM	15,0	0,1
Radio România Cluj	40,9	0,5
Radio România Constanța	17,6	0,2
Radio România Cultural	63,4	0,8
Radio România Iași	103,2	2,3
Radio România Muzical	2,0	0,0
Radio România Oltenia Craiova	59,9	0,8
Radio România Reșița	39,1	0,7
Radio România Târgu Mureș	29,4	0,6
Radio România Timișoara	55,7	1,2
Radio Romantic FM	0,0	0,0
Radio ZU	665,6	15,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	123,5	2,6
Alt post de radio	638,9	15,8
Nu știu numele postului	532,1	9,2

4. București:**A. Total populație 11+ (eșantion 1.850 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	1.120,83	100,0
One World Radio	23,6	0,7
Radio Antena Satelor	19,7	1,9
Radio Dance FM	49,4	1,5
Radio Digi FM	106,9	3,0
Radio Digi24 FM	54,1	2,1
Radio Europa FM	162,5	8,2
Radio Guerrilla	44,4	1,5
Radio Impuls	31,7	1,2
Radio Itsy Bitsy FM	16,1	0,3
Radio Kiss FM	160,1	6,4
Radio Magic FM	173,1	9,6
Radio Național FM	20,5	1,3
Radio Pro FM	69,4	2,7
Radio Rock FM	153,5	6,3
Radio România Actualități	190,2	14,9
Radio România Brașov FM	0,0	0,0
Radio România București FM	16,4	0,7
Radio România Cluj	0,0	0,0
Radio România Constanța	1,5	0,2
Radio România Cultural	37,0	1,7
Radio România Iași	0,0	0,0
Radio România Muzical	30,5	2,0
Radio România Oltenia Craiova	3,5	0,2
Radio România Reșița	0,0	0,0
Radio România Târgu Mureș	0,0	0,0
Radio România Timișoara	0,0	0,0
Radio Romantic FM	102,1	5,0
Radio ZU	196,1	10,0
Virgin Radio (fost Radio 21)	52,6	2,7
Alt post de radio	119,0	7,1
Nu știu numele postului	195,0	8,8

4. București:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.221 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	662,86	100,0
One World Radio	23,6	1,3
Radio Antena Satelor	7,5	1,2
Radio Dance FM	44,1	2,2
Radio Digi FM	63,0	3,4
Radio Digi24 FM	34,8	1,7
Radio Europa FM	104,8	9,0
Radio Guerrilla	38,6	2,3
Radio Impuls	21,4	1,8
Radio Itsy Bitsy FM	15,2	0,4
Radio Kiss FM	124,0	9,5
Radio Magic FM	116,7	11,3
Radio Național FM	12,3	1,5
Radio Pro FM	30,6	1,5
Radio Rock FM	119,1	8,6
Radio România Actualități	56,6	4,7
Radio România Brașov FM	0,0	0,0
Radio România București FM	9,9	0,7
Radio România Cluj	0,0	0,0
Radio România Constanța	1,5	0,3
Radio România Cultural	15,6	0,7
Radio România Iași	0,0	0,0
Radio România Muzical	9,4	0,9
Radio România Oltenia Craiova	1,5	0,1
Radio România Reșița	0,0	0,0
Radio România Târgu Mureș	0,0	0,0
Radio România Timișoara	0,0	0,0
Radio Romantic FM	37,9	3,1
Radio ZU	142,9	13,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	49,9	4,4
Alt post de radio	61,7	6,5
Nu știu numele postului	114,8	9,6

Anexa 1**Intervalul de încredere al indicatorului Daily Reach, la un nivel de încredere de 95%, în mii persoane (000)**

	Național 11+		Național 18-54		Urban 11+		Urban 18-45		Rural 11+		Rural 18-54		București 11+		București 18-54	
Limite interval încredere	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Total	11191	11499	6833	7056	6432	6632	3826	3969	4680	4945	2946	3144	1084	1156	637	688
One World Radio	14	40	14	40	15	38	15	37	0	13	0	13	16	35	16	34
Radio Antena Satelor	361	463	123	185	94	143	29	58	243	353	79	149	13	30	4	14
Radio Dance FM	34	71	30	65	36	68	32	61	0	13	0	13	38	64	34	57
Radio Digi FM	1250	1428	901	1049	728	848	492	587	481	628	373	504	89	127	51	78
Radio Digi24 FM	38	77	22	54	40	74	24	50	0	13	0	13	42	70	26	47
Radio Europa FM	1415	1602	929	1079	943	1076	581	683	433	574	315	437	141	187	89	123
Radio Guerrilla	105	165	88	142	81	127	65	105	16	56	15	54	33	59	29	51
Radio Impuls	243	329	201	278	166	228	131	185	62	126	55	116	23	44	14	31
Radio Itsy Bitsy FM	74	125	60	106	48	85	43	76	18	58	11	46	10	26	9	24
Radio Kiss FM	2320	2551	1749	1942	1350	1504	988	1113	916	1107	715	882	139	184	107	144
Radio Magic FM	989	1149	721	855	687	803	477	570	270	386	216	321	151	198	100	136
Radio Național FM	135	201	78	129	84	130	44	78	39	92	24	69	13	31	7	21
Radio Pro FM	641	773	372	472	395	487	205	270	217	323	144	233	55	87	22	42
Radio Rock FM	443	555	349	447	360	447	278	353	68	133	57	118	133	177	102	139
Radio România Actualități	1554	1749	497	611	917	1048	261	333	593	753	209	312	167	216	45	71
Radio România Brașov FM	15	43	6	27	6	23	2	14	5	34	2	26	0	4	0	4
Radio România București FM	50	94	21	52	30	61	11	30	13	49	6	36	10	26	5	17
Radio România Cluj	93	149	40	79	48	84	8	27	34	85	24	69	0	4	0	4
Radio România Constanța	55	100	24	55	38	72	11	31	10	44	7	39	0	7	0	6
Radio România Cultural	281	372	128	192	180	245	75	117	83	154	41	96	27	50	10	24
Radio România Iași	291	383	100	156	74	117	13	35	195	296	74	142	0	4	0	4
Radio România Muzical	28	63	8	29	28	58	7	24	0	16	0	16	22	43	5	17
Radio România Oltenia Craiova	196	274	70	119	74	117	21	47	105	183	39	92	1	10	0	6
Radio România Reșița	119	181	59	104	49	85	28	56	57	118	22	67	0	4	0	4
Radio România Târgu Mureș	78	131	30	65	39	73	8	26	29	77	15	54	0	4	0	4
Radio România Timișoara	151	221	58	103	69	112	13	34	67	133	35	87	0	4	0	4
Radio Romantic FM	79	132	25	57	82	127	26	54	0	13	0	13	85	122	28	50
Radio ZU	1972	2187	1488	1669	1193	1340	853	971	729	904	591	747	173	222	124	164
Virgin Radio (fost Radio 21)	396	502	350	448	279	357	239	309	98	173	92	166	41	68	39	64
Alt post de radio	2036	2255	1199	1365	1074	1215	592	694	909	1100	566	719	101	141	49	77
Nu știu numele postului	1906	2119	1105	1265	1065	1205	601	704	791	971	465	607	171	221	98	134